geringem Mass Stiftungen, Spor

Unverwechselbar dank: Einzige

Künstlerisches Angebot: Musikvo

Platze/Tickets im Angebot: 1800

Ticketpreise: 45 bis 50 Franker

Anzahl Mitarbeiter: ca 5

Website/Vorverkauf:

Stand Vorverkauf 1. Juni:

Anzahl Vorstellungen: 8

Anzahl Mitarbeiter:7

Website/Vorverkauf:

festivals nimmt jeden Sommer weiter zu. Das hat Konsequenen: Der finanzielle Druck ist erheblich, der Wettbewerb um härter. Wie schätzen die Veran-

Die Frage auf der Medienmittei

«Mögen Sie Brahms?» Doch als deres Schon wieder ein neues Klaschen Swiss Chamber Music Festisommerliche Brahms-Konzerte auch auf der Engstligenalp. Eine mit 31 900 Tickets - fast so viele wie

genzer Festspiele (Seebühne)

zeigt sich, was dahintersteckt: Das festivals verkraftet die Schweiz? mine streckt seine Fühler ins Ber-Brahms?», wird dieses Jahr nicht am Bodensee darf jubeln: Vom ge bei den Festivals in der Region nur in Adelboden gefragt, auch in Glion, Lausanne und Sils-Maria. len Jahren schwärmt die Kommuzeigt ein gemischtes Bild. Katja Es ist, wenn man so will, eine wunchem nicht arm ist den Bereich der

Neues Opern-Open-Air

nur die fröhliche Multiplikation «La Perla». So heisst ein neues

Was aber ist mit den Schweizer

Das fragen sich auch die Veranstalter. Die Zeit der Rekordergebnisse scheinen vorbei. Nur das Monster Ist das bezeichnend? Eine Umfra-

Demenga, Geschäftsführerin der Festspiele, Eineinhalb Momte vor Musikfestwoche Meiringen, halt waren über 80 Prozent der Tickets Schweiz - Tendenz steigend, Man menden Professionalisierung, was Schweiz intensiviert», heisst es zum Ausdruck komme, so Demenga. «Es wird mehr mit Sponsoring

Auch in Avenches zeigt man sich überzeugt, dass das Angebot die Musikfestwache Meiringen bloss Nachfrage übersteigt. «Nichtsdestotrotz vertrauen wir der grossarkaufen muss um schwarze Zahlen zu erreichen. In der Regel sind es Arena» sagt Michel Doleires, Mitten Classics, die zum 25-Jahr-Jubithurn Classics heisst es: «Wir denken, dass die Nachfrage vonseiten 95 Prozent der Tickets verkaufen, des Publikums inzwischen konkommen. Doch von Klagen keine stant bleibt, sich aber eben auf auch für Gemeinden, die dieses Jahr immer mehr Anbieter verteilt. och steigende Nachfrage», sagt Gleichzeitig wird im gegenwärtig

«Klares Überangebot»

Der Kampf führe zu einer zuneh-



Wie viele Opern- und Klassik- Daniel Lehmann, Präsident der feld das Suchen und Finden von

> schaft nicht einfacher.» Auch Kim Gaynor, administra tive Geschäftsleiterin des Verbier und in angrenzenden Kantonen Festival, betont, dass die Sponso Zugleich verweist sie auf die Publiklar fest: «Es besteht ein klares über die fünfletzten Jahre konstant

wiederum in steigenden Budgets ständlich ist ein Überangebot nicht ausgeschlossen. Zurzeit ist der Markt meiner Einschätzung nach aber noch nicht gesättigt. Die Zahl der verkauften Eintrittskarten in Ernen befindet sich im Markt des wächst seit einigen Jahren stark, da ihr touristisches Potenzial mithilfe schönfen wollen » Walter spricht von Städten. Aber seine Aussage gilt

fragen: «Aimez-vous Brahms?

Opernfestival Avenches



BREGENZER FESTSPIELE

W A Mozart

Datum: 17.7. bis 18.8. Künstlerisches Angebot: Auf der

Reguläre Vorstellungen: 28 Plätze/Tickets im Angebot:

Ticketpreise: 29 bis 300 Euro Stand Vorverkauf 1. Juni:

Budget: 20 Millionen Euro (Jahres

Finanzierung: 65 Prozent Eintritte

Notwendige Auslastung für schwarze Zahlen: 79 Prozent (üb

Unverwechselbar dank: Der spel

Webseite/Vorverkauf:

LUCERNE FESTIVAL IM SOMMER

Datum: 16.8. bis 15.9. Motto/Thema 2013: «Revolution!»

Konzertformat «40 min».

Anzahl Veranstaltungen: 62 kos

Ticketpreise: 20 bis 320 Franken

Stand Vorverkauf 1. Juni: Notwendige Auslastung für

schwarze Zahlen: Keine Angabe Budget: 26 Millionen (inklusive

Finanzierung: 44 Prozent Eintritte, 33 Prozent Sponsoren, 18 Prozen

Unverwechselbar dank: Nirgends

Webseite/Vorverkauf:



Lenk Sommerakademie



Anzahl Plätze Notwendige Auslastung für schwarze Zahlen

MENUHIN FESTIVAL

Datum: 18.7. bis 7.9.

Datum: 197 bis 4.8.

Künstlerisches Angebot: Zum 20

Anzahl Vorstellungen/Konzerte: 60 Plätze/Tickets im Angebot: 45 700

Stand Vorverkauf 1. Juni:

Finanzierung: 26,6 Prozent Eintri

Unverwechselbar dank: Der geo men Auftritten grosser Solister

Website/Vorverkauf:

OPERNFESTIVAL AVENCHES

Datum: 5. bis 18. Juli

Künstlerisches Angebot: Im Verdi

Anzahl Vorstellungen: 7 Plätze/Tickets im Angebot: 35 000

Ticketpreise: 50 bis 180 Franker

Notwendige Auslastung für schwarze Zahlen: 77 Prozent

Budget: 5 Millionen Franken Finanzierung: 75 Prozent Eintritte

Anzahl Mitarbeiter: ca. 500

Website/Vorverkauf:

Motto/Thema: «Wasser»

Anzahl Vorstellungen: 50 Ticketpreise: 45 bis 180 Franken

schwarze Zahlen: 70 Pi

Budget: 9,3 Millionen Franken

Finanzierung: 48,5 Prozent Spor zenaten, 3,8 Prozent übrige Erträge

LES JARDINS MUSICALIX

werke, kombiniert mit neuen We

Notwendige Auslastung für schwarze Zahlen: 95 Prozent Anzahl Vorstellungen: 37 Budget: 977000 Franken

Finanzierung: 20 Prozent Eintritte, 60 Prozent Private, 10 Prozent Lot-terie Romande, 5 Prozent Subven-

Annahl Mitarheiter . 700

PIStze/Tickets im Angebot: 11100

Ticketpreise: 25 bis 90 Franken

Stand Vorverkauf 1. Juni-

Notwendige Auslastung für schwarze Zahlen: 70 Prozent

Budget: 1 Million Franken

Anzahl Mitarbeiter: 150-200

Website/Vorverkauf

Datum: 11.8. bis 1.9.

Motto/Thema: «Vierfalt»

Anzahl Vorstellungen: 33

Stand Vorverkauf 1. Juni:

Künstlerisches Angebot: Zum 25

Plätze/Tickets im Angebot: 9300

Ticketpreise: 40 bis 64 Franken.

Unverwechselbar dank: Einzige

Website/Vorverkauf:

SOLOTHURN CLASSICS Datum: 27.6 bis 7.7.

Plätze/Tickets im Angebot: 8000

Ticketpreise: 45 bis 145 Franker Stand Vorverkauf 1. Juni:

Notwendige Auslastung für schwarze Zahlen: 62 Prozent

Finanzierung: keine Angaben

Finanzierung: 50-75 Prozent Ein tritte, je nach Lesart

Website/Vorverkauf:

Datum: 6.7, bis 17.8.

Künstlerisches Angebot: Innovati

Anzahl Vorstellungen: 20 Plätze/Tickets im Angebot: 7000

Ticketpreise: 25 bis 55 Franken Stand Vorverkauf 1 Juni:

Notwendige Auslastung für schwarze Zahlen: 85 Prozent

Budget: 700000 Franken

Finanzierung: 45,5 Eigenfinanzie rung, 17 Prozent Lotterie Roman de, 14,5 Stiftungen, 11,5 Subven

Anzahl Mitarbeiter: 2 Festange

MUSIKFESTWOCHE MEIRINGEN

Datum: 5. bis 13.7. Motto/Thema: «Kreislauf: Künstlerisches Angebot: Hochka

Highlights: Das Eröffnungs

Plätze/Tickets im Angebot: 4700 Ticketpreise: 35 bis 75 Franker Stand Vorverkauf 1. Juni:

Notwendige Auslastung für schwarze Zahlen: ca. 50 Prozen

Finanzierung: keine Angabe BRAHMS-FESTIVAL ADELBODEN

Anzahl Mitarbeiter: 2 Festange Nature: 26.8 bis 7.7. Motto: «Aimez-vous Brahms?

als Starrummel. Viele Künstli

SOMMERAKADEMIE LENK

Datum: 18.8. bis 31.8.

Plätze/Tickets im Angebot: 4718 Keine Angaben zu Finanzierung

Website/Vorverkauf:

Datum: 11.8. bis 8.9

tionale Solisten und Ensembles

Anzahl Vorstellungen: 8 Plätze/Tickets im Angebot: 3000

Ticketpreise: 78 bis 68 Stand Vorverkauf 1. Juni: Budget: 70000 Franken

Notwendige Auslastung für schwarze Zahlen: 62 Prozent Anrahl Mitarbeiter: 7

RAUM IN EINER NEUEN FORM.

Design und Komfort. Genauso wie bei der einzigartigen Vernetzung von Fahrer, Fahrzeug und der Aussenwelt – dank BMW ConnectedDrive. Wir laden Sie herzlich

DER NEUE BMW 3er GRAN TURISMO. PREMIERE AM 15. JUNI.

Autoverkehr AG Aarberg 3270 Aarberg Tel. 032 391 70 90

Ernst Scherer AG

Autoverkehr AG Biel Freund & Brönnimann AC

Garage Suter AG

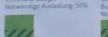


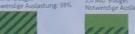












Bachwochen Thun

Bühne Burgäschi



in Adelboden 0,114 Mio Budget









Solothurn Classics

Musikwoche Wengen



Musikdorf Ernen



Plätze/Tickets im Angebot: Ticketpreise: 40 bis 160 Franke Stand Vorverkauf 1. Juni

schwarze Zahlen: 76 Prozent Budget: 4 Millionen Franker

Künstlerisches Angebot: Grosse

Unverwechselbar dank: Den Kon

Datum: 18.8. bis 1.9. Künstlerisches Angebot: Überra-

Plätze/Tickets im Angebot: 13 000 Ticketpreis: 29 Franken

Stand Vorverkauf 1. Juni: schwarze Zahlen: 98 Prozen

Budget: 1 Million Franken Finanzierung: keine Angabe

Website/Vorverkauf:

Datum: 16 bis 9.7 Künstlerisches Angebot: «Die Fle-

den originellen Konzert-Orte

Künstlerisches Angebot: Das Pro gramm steht ganz im Zeichen des 200. Geburtstags von Verd

Anzahl Vorstellungen: 14

Budget: 1,5 Millionen Franke Budget: 350000 Franken

Anzahl Mitarbeiter: 30-50 hängige Aufführungen Unverwechselbar dank: Der kün:

Website/Vorverkauf:

schwarze Zahlen: 67 Prozen Budget: 114 000 Finanzierung: 37,5 Prozent Eintrit Prozent Spansoren, 19.5 Prozen

pflichtige, 11 mit Kollekte

Unverwechselbar dank: Dem kor

Datum: 17. bis 24.8.

Platze/Tickets im Angebot: 840 Ticketpreis: 55 Franker Stand Vorverkauf 1. Juni:

Anzahl Vorstellungen: 5 Koru

Notwendige Auslastung für schwarze Zahlen: 70 Prozen

Unverwechselbar dank: Dem kla



Budget: keine Angabe